



## DIPYME EN DIRECTO

El pasado sábado 31 de octubre del 2009, el auditorio del centro de convenciones MAPFRE se vivieron momentos inolvidables en compañía de todos los integrantes de Dipyme. Esta convención ha supuesto un gran salto cualitativo en relación a la imagen, profesionalización y especialización a la que Dipyme nos tiene acostumbrado.

Los espacios que formaron parte del curso, fueron presentados por Illán Campoy y David Espinosa, distribuidores Silver y Black respectivamente. Hubieron básicamente cinco secciones diferenciadas; todas ellas con alta carga emotiva e instructiva. Éstas fueron las siguientes:

- La siempre imprescindible presentación de la oportunidad de negocio que, en esta ocasión, estuvo presentada por un José Pérez (Distribuidor Golden) verdaderamente inspirado.
- La habitual sección destinada a los reconocimientos. Como de costumbre, fue ofrecida por nuestro director comercial; Lluç Aguilar. En ella, no faltaron momentos de gran emotividad y se demostró el gran trabajo en equipo que se está realizando.
- “El comportamiento ético” de Roberto Giménez (Distribuidor Silver), tuvo una estructura muy diferente a la que habitualmente encontramos en este tipo de acto. Basada en cortas y enternecedoras narraciones, con moraleja final, todas ellas entretejieron las bases de nuestra empresa con una técnica simplista y una oratoria profundamente efectiva y de gran alcance educativo.
- “Aprovecha tu tiempo” fue el nombre que se escogió para el debate comercial que abrió la segunda parte del evento. Con un acertado formato televisivo, se desarrolló con profesionalidad y verosimilitud gracias a la sobresaliente colaboración de sus integrantes y a la intervención de Marisol Pulla, que actuó como presentadora y moderadora de la sección.

No hubieron objeciones ni antagonismo en las opiniones y argumentos brindados por los participantes, sino más bien concordia y respeto hacia todas las posturas y planteamientos adoptados.

Los protagonistas del debate profundizaron en temas de gran interés comercial, reflexionando sus respuestas y respaldándolas con sus propias experiencias profesionales. Conceptos tan vigentes como el respeto a un sistema de trabajo, la práctica de una conducta moral intachable, el ejercicio de previsión propio de todo empresario de éxito, el correcto desarrollo educativo de un equipo comercial y el análisis del conflicto de intereses que experimenta cualquier profesional de nuestro sector, fueron analizados por los seis contertulios que participaron en el debate: Manuel Arratia (Di-Black Centro), Alejandro Moreno (Di-Black Cataluña), Lino Cortés (Di-Black Centro), Rubén Marín (Di-Black Centro), Raquel Lafuente (Silver Levante) y Raúl Romero (Di-Black Cataluña).



- Finalmente, el discurso de clausura presentado por nuestro presidente Manuel Vera Rodríguez, provocó el interés de la audiencia a través de los tres apartados en los que dividió su intervención:

1º) Unificación de los conceptos básicos tratados durante el transcurso de la convención.

2º) Trayectoria, resultados y logros de Dipyme.

3º) Novedades e incentivos. (En este último punto, profundizó en los nuevos mercados y anunció el lanzamiento del próximo viaje de incentivos.)

Podemos afirmar que nos encontramos ante la convención mejor armonizada de cuantas se han celebrado en Dipyme. Todas las secciones fueron cuidadosamente diseñadas con el fin de cohesionar conceptos y ofrecer a la audiencia una dosis de realismo y autenticidad sin precedentes. Aspectos como el trabajo en equipo, la unión, el respeto, la colaboración, el compañerismo y el reconocimiento entre otros, fueron tratados a lo largo de las casi siete horas que duró la convención, como las piezas fundamentales que componen la columna vertebral del sistema de trabajo propio de Dipyme. Todas estas características subyacen bajo la estructura básica del mencionado sistema, y son las responsables de que esta compañía se encuentre entre las principales empresas españolas, según demuestra la última edición del directorio de empresas que publica el informe D&B anualmente.

La selección musical que acompañó al conjunto de la convención y que estuvo basada en temas House, Pop y Techno, fue muy acertada. Hubieron dos temas en particular que fueron escogidos para la apertura y cierre de la convención; por un lado nos referimos a la techno-sintonía de Dipyme llamada "Ditechno", ésta se reprodujo en los diferentes momentos en los que los asistentes entraban en el auditorio y, por el otro al "Alegría" de Cirque du Soleil, destinado como tema de cierre del evento.

Antes de concluir queremos puntualizar que existen, al menos, dos motivos por los que hemos decidido titular al presente artículo como "Dipyme en directo": En primer lugar, porque el pasado 31 de octubre, Dipyme se desnudó al completo compartiendo con sus colaboradores los tres secretos de su éxito: Colaboración, respeto y unión (los tres pilares de Dipyme) y, en segundo lugar, porque el la convención fue retransmitida en directo a través de múltiples pantallas de televisión.

Queremos dar las gracias a: Pablo Danuzzo por el diseño corporativo, Francisco Hidalgo por la selección musical, Carmen Montalvo y M<sup>a</sup> Gema Fernández por sus gestiones dentro del centro de convenciones, Raquel Medina y Daniela Anghel por su colaboración en la convención, Jairo M. C. Collado por ejercer de fotógrafo, etc...

Al resto de los que ayudaron a que este seminario obtuviera los resultados que finalmente alcanzó, queremos transmitirles en nombre de Dipyme nuestro más profundo agradecimiento.

Muchas gracias a todos por vuestro apoyo, confianza y lealtad.

Dipyme.

