



LA CRISIS DE DIPYME

El discurso de clausura que pronunció Manuel Vera Rodríguez (Presidente de Dipyme), dejó claro el significado de la palabra crisis y, por ende, la postura que nuestra empresa ha adoptado con respecto a la situación económico-financiera por la que está pasando nuestro país en los últimos tiempos.

“Tenemos que entrar en crisis todos los días” Manuel Vera Rodríguez.

Con esta oración, finalizó una de las mejores intervenciones que nuestro presidente nos ha concedido desde que se creó nuestra empresa. Todos los que formamos parte de Dipyme, deberíamos de dedicar un tiempo cada día para reflexionar sobre el significado de la misma.

¿Cuál es el mensaje que oculta la frase anteriormente citada? Tiene muchas lecturas. Para empezar, todo objetivo que nos fijamos debe de ser medianamente difícil de conseguir. Para ello, resulta muy importante tener en cuenta que cualquiera de las situaciones conflictivas con las que nos encontramos, fomenta nuestro desarrollo y forja nuestro carácter tanto profesional como personalmente. De igual forma, cualquier dificultad a la que nos enfrentamos, entraña algún componente muy positivo que alberga prosperidad en alguno de los canales de nuestra vida. En definitiva, para poder sacar partido a todo lo que nos rodea, debemos de centrar nuestra atención en los factores asociados a todo lo que provoque nuestro bienestar general. Aprendamos a ser positivos y conseguiremos convertir el peor día de nuestra vida, en el mejor de ellos. Esta conducta es, precisamente, la que ha adoptado la dirección de Dipyme durante el transcurso de los últimos quince meses.

“A mi entender, lo más sobresaliente del evento han sido las presentaciones ofrecidas por el presidente y el vicepresidente de la compañía. Ambos dan una excelente imagen a Dipyme y poseen grandes cualidades como personas.” Roberto Giménez (Delegado territorial de la zona de Cataluña)

El resto de los apartados de la convención, fueron preparando a los asistentes para el capítulo final ofrecido por Manuel Vera. La temática de todos ellos fueron acordes al enfoque de la "crisis" en nuestras vidas. Por poner algunos ejemplos; destacar la participación de Salvador García (Vice-presidente de Dipyme), quien empleó una alegoría para tratar de reflejar las consecuencias que causan los límites con los que convivimos a diario. Éstos provocan que nos centremos en todo lo que nos hace sentir inseguros con nosotros mismos, ignorando todas las señales que prueban el alcance de nuestras capacidades y el poder de nuestras acciones. Igualmente efectiva fue la aportación de nuestro director comercial; Lluç Aguilar. En ella, ahondó en dos atributos esenciales para el desarrollo de cualquier profesional de Dipyme: La tenacidad y la adaptabilidad. Ambas características fueron introducidas con personajes muy apropiados para su explicación y desarrollo. No menos relevante resultó la dinámica y enérgica aportación de José Manuel Chapado, quien haciendo uso de la historia nos regaló una de las formaciones con más ímpetu de nuestra trayectoria comercial. Lo cierto es que todas las secciones de la convención del 7 de Marzo, apuntaban en la misma dirección: Ejemplos de personajes históricos que supieron aprovecharse de la precaria situación en la que vivieron, para sacarle el máximo provecho a sus capacidades y lograr sus objetivos y ambiciones personales.

En un tiempo en el que la mayor parte de la gente se centra en los problemas y las consecuencias devengados por la recesión, bien podríamos afirmar que la postura de nuestros colaboradores está siendo de lo más inteligente. El resultado se está observando con una rotunda claridad, a través de las convenciones oficiales que Dipyme celebra cuatrimestralmente. Prueba evidente de ello, es el continuo crecimiento al que se ha visto expuesta la compañía durante el último año: En la convención del 24 de Mayo conseguimos reunir 184 personas, superando la marca anterior que no llegaba a las 150. En el siguiente evento oficial "25 de octubre. Acto de concentración", llegamos a las 223 personas. Finalmente, en esta ocasión, hemos batido todos los récords consiguiendo congregarse a un total de 313 distribuidores/invitados bajo el mismo techo. No solamente estamos creciendo, sino que lo hacemos casi exponencialmente. Verdaderamente, tenemos que reconocer que Dipyme se encuentra inmersa en una flagrante y continua CRISIS.

“Es indescriptible lo que se siente al subir a un escenario y no poder reconocer la cara de las personas de las últimas filas, después de haber vivido los comienzos de esta empresa.” Rubén Marín (SilverPaac)



Tras finalizar la primera parte de la convención, todos los que asistieron en calidad de invitados VIP, coincidieron en su sorpresa al encontrarse con un equipo humano tan entusiasta y comprometido con el proyecto Dipyme. La realidad es que tanta profesionalidad no abunda en el mercado. Precisamente esa actitud general, es la que está convirtiendo a Dipyme en una de las empresas más competitivas de su sector.

“El evento me pareció genial. Sorprende ver a tantas personas motivadas y entusiastas. La organización y la imagen que se dio fue de máxima profesionalidad.” José Pérez (GoldenPaac)

Desde la dirección de Dipyme, deseamos mostrar nuestra gratitud a Alejandro Sánchez (Gestor Task Force Cataluña. Endesa) y Daniel Ortiz (Responsable de Gran Público Cataluña. Endesa) por sus respectivas ponencias. De igual forma queremos reconocer la inmensurable labor de organización realizada por Javier Asensio Varela de viajes Eroski, el imprescindible asesoramiento ofrecido por Armando Moreira, el apoyo ofrecido por Christian Plà durante la jornada de organización de la convención, el inmejorable trabajo de diseño corporativo realizado por Pablo Danuzzo y el gran trabajo de relaciones públicas realizado por Daniela Anghel y Raquel Medina. A todos ellos, al resto de los implicados en el éxito de esta convención y al conjunto de los asistentes y participantes, nuestro más sincero agradecimiento por colaborar a que esta empresa se haya convertido en lo que es hoy: Una empresa en CRI\$!\$.

En Junio: ¡Vamos a por las 500 personas!.